

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ДАЛІБА ДІАНА СЕРГІЇВНА

БАЗИСНІ УМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА
ОСНОВІ ЇХ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

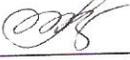
Науковий керівник:
Джинджоян Володимир Вергарович,
доктор економічних наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022 р

Завідувач кафедри

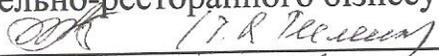
 Тетяна Федущо
(підпис) (І'мя, ПРИЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
 Рівень вищої освіти бакалавр
 Спеціальність 242 «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри туристичного та
 готельно-ресторанного бізнесу


 « 11 » 04 20 22 року

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ (ПРОЕКТ) СТУДЕНТУ

Далібі Діані Сергіївні

1. Тема роботи (проекту) Базисні умови розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності
 керівник роботи (проекту) д.е.н., доц. Джинджоян В.В.
 затверджена наказом по Університету від 06.05.2022 р. № 25-02
2. Строк подання студентом роботи (проекту) 10.06.2022 р.
3. Вихідні дані до роботи (проекту): статистична звітність міжнародних організацій, регіональних об'єднань та органів державної влади країн; наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з питань глобальної проблематики розвитку світового туризму; національні та міжнародні нормативно-правові документи.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки:
 - Вступ*
 - Розділ 1. Формування методології розвитку туристичних підприємств у контексті реалізації соціальної моделі*
 - Розділ 2. Аналіз розвитку туристичних підприємств в контексті їх соціальної діяльності*
 - Розділ 3. Концептуалізація напрямів розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств*
 - Висновки*
 - Список використаних джерел.*

АНОТАЦІЯ

Даліба Д.С. Базисні умови розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності: 85 с., 7 рис., 5 табл., 46 джерел, 13 додатків.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

З'ясовано науково-методичний підхід до дослідження соціальних детермінант підприємницької діяльності. Визначено методологічні основи дослідження соціальних детермінант діяльності туристичних підприємств. Обґрунтовано організаційний механізм діяльності туристичних підприємств. Розроблено індикатори оцінювання ефективності реалізації соціальних функцій на підприємствах туристичної галузі. Систематизовано підходи туристичних підприємств до реалізації соціальних функцій. Доведено вплив реалізації внутрішніх соціальних функцій туристичного підприємства на кінцеві фінансові показники його діяльності. Розроблено напрями реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності туристичних підприємств.

Ключові слова: структурні детермінанти, туристичні підприємства, соціальна діяльність, корпоративна соціальна відповідальність, сталий розвиток, аналіз, концепція.

ABSTRACT

Daliba D. Basic conditions for the development of tourism enterprises on the basis of their social activities: 85 p., 7 figures, 5 tables, 46 sources, 13 applications.

Thesis for obtaining the level of higher education "Bachelor of Tourism". - Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2022.

The scientific and methodological approach to the study of social determinants of entrepreneurial activity is clarified. The methodological bases of research of social determinants of activity of tourist enterprises are determined. The organizational mechanism of activity of tourist enterprises is substantiated. Indicators for assessing the effectiveness of the implementation of social functions in the tourism industry have been developed. The approaches of tourist enterprises to the implementation of social functions are systematized. The influence of realization of internal social functions of the tourist enterprise on final financial indicators of its activity is proved. Directions for the implementation of the principles of corporate social responsibility of tourism enterprises have been developed.

Key words: structural determinants, tourism enterprises, social activities, corporate social responsibility, sustainable development, analysis, concept.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ МОДЕЛІ	13
1.1. Теоретико-методологічні основи дослідження соціальних процесів	13
1.2. Місце в реалізації сучасної соціальної моделі корпоративної та підприємницької діяльності	21
1.3. Науково-методичні підходи до визначення функцій туристичних підприємств та напрямів реалізації соціальної складової їх діяльності	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЇХ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	40
2.1. Розробка методики оцінки ефективності реалізації соціальних функцій на підприємствах туристичної галузі України	40
2.2. Кластерний аналіз сучасних туристичних підприємств України за підходами до реалізації соціальних функцій	49
2.3. Вплив внутрішніх соціальних програм туристичних підприємств на показники їх діяльності	56
РОЗДІЛ 3. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	65
3.1. Напрями реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності туристичних підприємств	65
3.2. Визначення напрямів вдосконалення соціальної діяльності туристичних підприємств	71
3.3. Розробка концептуальної моделі соціальної діяльності туристичних підприємств відповідно до функцій управління та умов КСВ	78
ВИСНОВКИ	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93
ДОДАТКИ	98

ВСТУП

Актуальність дослідження. Серед основних сфер економічного розвитку сфера послуг зростає найвищими темпами. Такі темпи зростання притаманні й туристичній діяльності. Підприємства туристичної індустрії, які працюють на національному ринку та на світових ринках туристичних послуг, є лідерами в збільшенні частки ринку, упровадженні маркетингових та управлінських інновацій, запозиченні кращих практик міжнародного менеджменту в свою діяльність. Серед кращих практик управління туристичними підприємствами варто відзначити й напрацювання у сфері розвитку соціальних напрямів діяльності туристичних підприємств. Туристичні підприємства України працюють у межах загальносвітового тренду формування виробничих процесів на основі соціальних підходів.

Тенденції збільшення впливу соціальних детермінант у діяльності виробничих та комерційних структур є частиною загальносвітової тенденції робити працю людей усе більш регламентованою та нормованою з погляду соціальних стандартів. Водночас розвиток, оздоровлення, дозвілля та відпочинок людей стають не лише їх власною справою. Значний час тільки держава опікувалася цими важливими елементами людського життя. На сьогодні до цієї справи долучилися корпорації, профспілкові об'єднання, міжнародні організації відповідного напрямку, які регулюють цю сферу буття людини.

Серед науковців, які досліджували питання розвитку економіки у взаємозв'язку із гармонізацією соціальних процесів слід визначити таких науковців як О. І. Амоша, Л. І. Безтелесна, Н. М. Деєва, О. К. Єлесеєва, А. М. Колот, Г. В. Назарова, Е. М. Лібанова, О. Ф. Новікова, С. Е. Сардак, В. І. Саричев, В. В. Сиченко. Праці цих науковців заклали основи дослідження соціальних процесів в суспільстві, світовій та національній економіці. Ці науковці розглядали такі фундаментальні проблеми сучасного соціального розвитку, як багатство та бідність, рівність та нерівність в суспільстві,

рівновага соціально-економічних систем, рух робочої сили, міжнародна трудова, інтелектуальна міграція, міжнародний поділ праці, якість життя, людський розвиток, соціальний розвиток. Незважаючи на це, сучасні виклики розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств ставлять перед науковцями все нові завдання та вимагають систематизації методів запровадження соціальних процесів у діяльність туристичних підприємств. Недостатня вирішеність цих питань зумовила вибір теми, мету та завдання дослідження, його цільову спрямованість.

Метою дипломної роботи є визначення наукових основ і соціальних детермінант діяльності туристичних підприємств.

Для вирішення визначеної мети необхідно вирішити такі завдання:

- з'ясувати існуючі теоретико-методологічні основи дослідження соціальних процесів;
- визначити місце підприємницької та корпоративної діяльності в реалізації сучасної соціальної моделі;
- обґрунтувати науково-методичні підходи до визначення функцій туристичних підприємств та напрямів реалізації соціальної складової їх діяльності;
- розробити методики оцінки ефективності реалізації соціальних функцій на підприємствах туристичної галузі України;
- провести кластерний аналіз сучасних туристичних підприємств України за підходами до реалізації соціальних функцій;
- довести вплив внутрішніх соціальних програм туристичних підприємств на показники їх діяльності;
- розробити напрями реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності туристичних підприємств;
- визначити напрями вдосконалення соціальної діяльності туристичних підприємств;
- розробити концептуальної моделі соціальної діяльності туристичних підприємств відповідно до функцій управління та умов КСВ.

Об'єкт дослідження – процес розвитку туристичного підприємства та його соціальної діяльності на основі реалізації структурних детермінант.

Предмет дослідження – теоретико-методичні засади та прикладні аспекти розвитку туристичного підприємства і його соціальної діяльності на основі реалізації структурних детермінант.

Методи дослідження: у дипломній роботі застосовано методи теоретичного та емпіричного дослідження, абстрактно-логічний та економіко-статистичний методи, аналіз, синтез, табличний та графічний методи, а також метод узагальнення тощо.

Інформаційна база. Теоретичним підґрунтям у процесі підготовки дипломної роботи стали наукові праці українських і зарубіжних учених, законодавство України та нормативні акти, данні міжнародних організацій тощо. Аналітичною основою дослідження стало анкетування понад 40 господарських суб'єктів, що здійснюють свою діяльність у сфері туризму в Україні.

Наукова новизна дослідження полягає у такому:

- *з'ясовано* науково – методичний підхід до дослідження соціальних детермінант підприємницької діяльності, який, на відміну від існуючих, ґрунтується на авторській методологічній концепції використання системно структурованої групи методів (філософські, загальнонаукові, приватні, спеціальні методи, соціологічні) та забезпечує можливість використання наукової концепції економічної антропології; (1.1)

- *визначено* методологічні основи дослідження соціальних детермінант діяльності туристичних підприємств, які, на відміну від існуючих, враховують соціальне підприємництво як підприємницьку діяльність, що спрямована на мінімізацію або виключення проблем соціального характеру, включає специфічний набір характеристик і ознак підприємницької діяльності в сфері туристичних послуг (соціальні дії, інноваційність, самоокупність, фінансова стійкість, масштабність, типажність, ринковий підхід); (1.2)

- *обґрунтовано* організаційний механізм діяльності туристичних підприємств, який, на відміну від існуючих, виокремлює напрями діяльності соціального вектору спрямування (освітній туризм, медичний, історико-культурні види туризму, «зелений» туризм, дитячий туризм, туризм для осіб з обмеженими можливостями), що дозволяє визначити послуги туристичних підприємств як важливу соціальну детермінанту; (1.3)

- *розроблено* індикатори оцінювання ефективності реалізації соціальних функцій на підприємствах туристичної галузі, в основу яких покладено авторську економетричну модель, що забезпечує нівелювання суб'єктивності і односторонньої направленості існуючих моделей за рахунок синтезу якісних та кількісних елементів, ґрунтується на потенційних можливостях розробки інструментів, механізмів, підходів, спрямованих на мотивування бізнесу до реалізації соціально – відповідальних стратегій розвитку у бізнес – середовищі підприємств туристичної галузі України; (2.1)

- *систематизовано* підходи (види спеціалізацій) туристичних підприємств до реалізації соціальних функцій, які покладено в основу кластерного аналізу; науково обґрунтовано кількісну обмеженість орієнтації підприємств туристичної галузі України на задоволення соціальних потреб населення; доведено, що оператори ринку туристичних послуг реалізують виключно масові стандартизовані послуги, які слабо корелюють із задоволенням соціальних потреб; (2.2)

- *науково обґрунтовано*, що повноцінна реалізація внутрішніх соціальних функцій туристичного підприємства позитивно впливає на кінцеві фінансові показники його діяльності, виступає у якості форми благодійності та форми організації туристичного бізнесу, свідчить про корпоративну соціальну відповідальність, що у сукупності розрахунково доведено шляхом використання кореляційних залежностей та регресійних моделей; (2.3)

- *розроблено* напрями реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності туристичних підприємств, в основу яких, на відміну від

існуючих, покладено «Концепцію реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року», що дозволило визначити та обґрунтувати пріоритетні напрями: постійне надання рекомендацій туристичним підприємствам з боку державних органів влади, міжнародних організацій в сфері екологічної відповідальності; формування системи нефінансової звітності; залучення до участі в національній системі подолання корупції; участь у заходах щодо захисту прав споживачів; дотримання умов та принципів сталого розвитку і підтримка інноваторів; (3.1)

- *визначено* наукові підходи до визначення напрямів удосконалення соціальної діяльності туристичних підприємств, які ґрунтуються на методах соціологічного дослідження проблем та детермінант розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств і дозволяють запропонувати авторські напрями вдосконалення діяльності туристичних підприємств, що враховують соціальну складову цього виду діяльності; (3.2)

- *розроблено* концептуальну модель розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств, яка, на відміну від існуючих, ґрунтується на врахуванні систематизованих проблем соціальної діяльності, функцій управління і складових корпоративної соціальної відповідальності; забезпечує застосування адміністративно – економічних методів вирішення проблем соціальної діяльності туристичних підприємств, які виявлено в процесі соціологічного дослідження. (3.3)

Практичне значення дослідження: полягає в тому, що викладені в дипломній роботі теоретичні положення та практичні рекомендації є основою формування й удосконалення діяльності туристичних підприємств України. Основні ідеї та висновки дослідження доведено до рівня конкретних методик, положень та рекомендацій. Вони можуть бути використані в практичній діяльності державними органами управління, органами місцевої влади, туристичними й іншими підприємствами.

Результати апробації та впровадження: розглянуті та обговорені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції», а також опубліковані у тезах «Соціальна діяльність туристичних підприємств».

Обсяг роботи: дипломна робота складається зі вступу, де репрезентовано актуальність теми та трьох розділів, в яких були проаналізовані дані анкетування, завершують дипломну роботу загальні висновки. Дипломна робота має 85 стор. основного тексту, 46 джерел, 7 рисунки та 5 таблиці, 13 додатків.

ВИСНОВКИ

В системі парадигм, які є інструментами сучасного наукового дослідження соціальна парадигма посідає чільне місце і є важелем в організації процесів досліджень та інтерпретації їх результатів. В економічних дослідження також соціальна парадигма займає провідні ролі як катализатора наукових ідей та досліджень. На основі застосування соціальної парадигми, знаходячись в мейнстрімі ідей соціальної парадигми необхідно визначити, що будь яка діяльність, функціонування економічної системи містить в собі соціальну спрямованість, соціальні наслідки, соціальне значення. Якщо проаналізувати діяльність господарюючих суб'єктів в будь якій сфері народного господарства, то можна побачити, що крім суто фінансових, економічних результатів така діяльність є соціальною за сутність та має соціальні наслідки.

Соціальна взаємодія підприємницьких структур із інституційним середовищем та громадянським суспільством проявляється на території України, в її економічному житті у формі запровадження великими корпораціями принципів сталого розвитку, виконання Цілей тисячоліття, приєднання бізнес структур та інших організацій та установ до Глобального договору ООН, запровадженні принципів корпоративної соціальної відповідальності, розвитку чинників соціальної діяльності у традиційному, корпоративному та високотехнологічному підприємстві, розповсюдженні нової форми підприємництва – соціального підприємства та поширення в корпораціях України та на територіях об'єднаних громад принципів та заходів соціального інвестування.

Безпосередньо в механізмах діяльності туристичних підприємств, слід виокремити напрями, які мають соціальний вектор спрямування. До таких напрямів діяльності можна віднести перш за все освітній туризм, який є одним з елементів формування людини нової формації – високоосвіченої та культурної, медичний туризм – який на теперішній час все більше стає

складовою системи охорони здоров'я, історико-культурні види туризму, «зелений» туризм та ін.

Стратегічне управління розвитком туризму виступає безперервним динамічним процесом, мета якого полягає у забезпеченні реалізації мети розвитку туризму в сучасних мінливих умовах із використанням наявного туристичного потенціалу. Даний процес завершується розробкою та реалізацією стратегії розвитку туризму в країні за допомогою застосування його основних інструментів (функцій, принципів, методів та завдань). Здійснення стратегічного управління потребує безперервного контролю ще від його початкової стадії. Індустрія туризму згідно з її специфіки виступає такою галуззю діяльності, де подібний підхід є життєво необхідним та неодмінним. Впровадження маркетингових інновацій у збутову діяльність туристичних підприємств повинно здійснюватися на основі структурних напрямів розвитку туристичних підприємств. Реалізація таких нововведень вимагає розробки нових організаційних структур управління інноваційним розвитком підприємства.

Перший аспект проблеми реалізації соціальних складових базується на вдосконаленні організації діяльності туристичної компанії та відносин всередині трудового колективу. В туристичних підприємствах, як в будь яких інших підприємствах повинні працювати механізми соціального захисту та розвиватися програми корпоративної соціальної відповідальності. Інший аспект реалізації соціальних складових в діяльності туристичних підприємств – це надання туристичних послуг, які мають соціальне спрямування. В нашій роботі, спираючись на дослідження вітчизняних авторів та свої попередні напрацювання ми відносимо до таких видів послуг такі туристичні продукти як туризм, який пов'язаний із лікуванням та оздоровленням населення, набуттям освіти, підвищенням кваліфікації, ознайомчий туризм, який розширює пізнання людини в сфері історії та культури, мовні програми та тури.

Окремими напрямом такого туризму є дитячий туризм, який практично завжди несе в собі соціальну функцію. Слід визначити, що соціальність окремих туристичних програм, особливо в сфері дитячого туризму зумовлюється державним, грантовим їх фінансуванням. На теперішній час такі форми фінансування не мають таких масштабів, як в роки планової економіки, але продовжують існувати та набувати нові форми. Туристичні підприємства України, як і всесвітньо відомі транснаціональні туристичні корпорації з метою реалізації соціальних програм, програм сталого розвитку повинні приєднуватися до глобальних соціальних ініціатив.

Проведено соціологічне дослідження значною мірою підтвердило теоретичні напрацювання в сфері соціальної спрямованості діяльності туристичних підприємств, однак, дослідження та врахування думки практичних працівників туристичних підприємств дозволило додатково виявити результати які визначають характеристики соціального підприємництва найбільш притаманні діяльності туристичних підприємств, ознаки соціальних явищ найбільш притаманні соціальній діяльності туристичних підприємств, соціальні складові туристичних підприємств, труднощі, що перешкоджають розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств, пріоритетність соціальних туристичних послуг (програм), цінності туристичної діяльності, основні перешкоди розвитку лікувально-оздоровчого туризму, найбільш привабливі та потенційно перспективні види освітнього туризму, завдання об'єднань туристичних підприємств.

Пріоритетні завдання в сфері розвитку корпоративної соціальної відповідальності туристичних підприємств України наступні:

– постійне надання рекомендацій туристичним підприємствам з боку державних органів влади, міжнародних організацій в сфері екологічної відповідальності та залучення представників цих підприємств, або представників асоціацій цих підприємств до розробки законодавства та нормативних документів в цій сфері;

– формування системи не фінансової звітності в Україні і приєднання до цієї системи туристичних підприємств, включення в таку звітність показників корпоративної соціальної відповідальності та боротьби з корупцією;

– залучення туристичних підприємств до участі в національній системі подолання корупції, сумлінної ділової практики, економічної доброчесності, дотримання принципів КСВ;

– участь туристичних підприємств у заходах щодо захисту прав споживачів, сумлінної конкуренції, попередження економічного шахрайства;

– проведення спільних інформаційних, роз'яснювальних заходів представників влади та туристичних підприємств щодо доброчесної поведінки та роботи на користь місцевої громади;

– дотримання в процесі діяльності умов та принципів Сталого розвитку, як на рівні світових завдань, так і сталого розвитку в Україні. Приєднання до ініціатив сталого розвитку, соціально відповідальне інвестування у відповідності до цих принципів;

– підтримка інноваторів, готельних мереж, авіакомпаній, перевізників на місцях, екскурсійних компаній які впроваджують інновації у будь якому вигляді і намагання поширити ці інновації на всі туристичні програми та проекти.

Підводячи підсумки дослідження напрямів соціальної діяльності туристичних підприємств та розробки концептуальної моделі розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств відповідно до функцій управління та корпоративної соціальної відповідальності слід визначити основні висновки: по-перше, розроблено концептуальну модель розвитку соціальної діяльності туристичних підприємств відповідно до функцій управління та корпоративної соціальної відповідальності, яку сформовано на основі функцій управління та складових корпоративної соціальної відповідальності, що враховує основні проблеми соціальної діяльності туристичних підприємств, які було виявлено в ході проведеного

соціологічного дослідження та пропонує адміністративні та економічні шляхи вирішення цих проблем.

По-друге, проведені дослідження дозволили сформувавши систему сучасних ознак діяльності туристичних підприємств, як підприємств, що працюють на національних та міжнародних ринках як суб'єкти корпоративного, екосистемного та соціального підприємництва, будують свою діяльність на основі програм ООН в сфері сталого розвитку, програм UNWTO в сфері збереження довкілля та підвищення якості туристичних послуг, Глобального договору ООН в сфері корпоративної соціальної відповідальності.

По-третє, на основі здобутків вітчизняних наукових шкіл в сфері економіки підприємства, нами систематизовано характеристики соціального підприємництва у порівнянні з іншими видами підприємництва. В дослідженні порівняно основні ознаки традиційного, корпоративного, високотехнологічного, екологічного, екосистемного, соціального підприємництва та виявлено їх цілі функціонування з позиції споживача, цілі функціонування з позиції підприємців, роль природних ресурсів в підприємницькій діяльності, основні переваги різних видів підприємництва.

По-четверте, визначено, що туристичні підприємства є складовою частиною системи соціального підприємництва, тому що їх характерними ознаками є: задоволення суспільних, екологічних та соціальних потреб, отримання соціального ефекту та дотримання принципів сталого розвитку, діяльність на принципах цілей тисячоліття, програми сталого розвитку та пріоритетів КСВ, орієнтація на бережне використання екосистем, відповідність вимогам суспільства, програмам міжнародних організацій, реалізація очікувань людей.

Имя пользователя:
Федосова Юлія

ID проверки:
1010875815

Дата проверки:
19.05.2022 16:14:48 EEST

Тип проверки:
Doc vs Internet + Library

Дата отчета:
19.05.2022 16:17:19 EEST

ID пользователя:
100005559

Название файла: Дипломна_робота_Далиба_ДС

Количество страниц: 80 Количество слов: 17972 Количество символов: 148893 Размер файла: 194.98 KB ID файла: 10107896

37.8%

Совпадения

Наибольшее совпадение: 19.7% с источником из Библиотеки (ID файла: 1005749364)

18.1% Источники из Интернета

172

Страница 82

19.7% Источники из

55

Страница 84

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы

26