

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ГОНЧАРОВА КРИСТИНА ВОЛОДИМИРІВНА

**ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ
КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ**

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Науковий керівник:
Тесленко Тетяна Вікторівна,
кандидат економічних наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022р

Завідувач кафедри


(підпис)

Тетяна Тесленко
(Ім'я, прізвище)

Дніпро, 2022

Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»
Кафедра «Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу»
Спеціальність «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

зав. кафедри

(П.В. Гесемі)

« 11 » 04 2022 р.

ЗАВДАННЯ

до дипломної роботи студента

Гончарової Кристини Володимирівни

(прізвище, ім'я, по-батькові)

1. Тема роботи: Дослідження сучасного розвитку космічного туризму

Theme:

Затверджена наказом по університету № 11 від 06.08.2022р

2. Термін подання студентом закінченої роботи 10.06.2022р

3. Вихідні дані до роботи національні та освітні ресурси

перспективи туризму

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань до розробки)

1. Історичні передумови становлення космічного туризму.

2. Аналіз сучасного стану космічного туризму в XXI ст.

3. Перспективи космічної діяльності в Україні та світі

5. Перелік креслень (з переліком обов'язкових креслень)

6. Консультанти (з назвами розділів)

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

АНОТАЦІЯ

Гончарова К.В. Дослідження сучасного розвитку космічного туризму: 94 с. 9 рис., 11 табл., 1 формула, 71 джерел, 8 додатків.

Ключові слова: туризм, космічний туризм, космічний турист, туристичні подорожі у космос, Міжнародна космічна станція.

Індивідуальним завданням було передбачено дослідження сучасного розвитку космічного туризму у всьому світі. Дослідження виконано на прикладі провідних космічних компаній: Blue Origin, SpaceX, Virgin Galactic.

У першому розділі наведені історичні дані про виникнення туризму та його правове регулювання в європейських державах і Україні. Розділ містить основні поняття та історію виникнення світової й вітчизняної космонавтики. Надано ґрунтовну характеристику правового регулювання космічного простору та космічного туризму.

Другий розділ містить характеристику світових компаній, що надають послуги з космічного туризму. Проведено SWOT-аналіз космічного туризму. Проведено аналіз сучасного стану космічної індустрії в Україні. Дослідження проілюстровані таблицями та графічно-комплексними діаграмами.

У третьому розділі запропоновано спосіб калькуляції космічного туру для використання галузі у комерційних цілях. Наведено подальші перспективи розвитку космонавтики Україні. Зазначені заходи створять умови для розповсюдження ідеї космічного туризму серед населення, й приватних та державних компаній космічної галузі.

ANNOTATION

Honcharova K.V. Research of modern development of space tourism: 94 p., 9 fig., 11 table, 1 formula, 71 sources, 8 appendices.

Keywords: tourism, space tourism, space tourist, space travels, International Space Station.

The individual task was to study the modern development of space tourism

in the whole world. The research is carried out on the example of leading space companies: Blue origin, SpaceX, Virgin Galactic.

The first section contains historical data on the occurrence of tourism and its legal regulation in European countries and Ukraine. The section contains the basic concepts and history of the emergence of the world and national cosmonautics. The legal regulation of the outer space and space tourism is provided with a substantial characteristic.

The second section contains a description of the world companies providing services on space tourism. SWOT-analysis of space tourism was carried out. Analysis of the current state of the space industry in Ukraine has been carried out. The research is illustrated by tables and graphical-complex diagrams.

The third section offers a method of calculation of the space tour for the use of the industry for commercial purposes. Further prospects of development of Ukrainian space industry are presented. The above measures will create conditions for the dissemination of the idea of space tourism among the population, and private and state companies of the space industry in Ukraine.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ	10
1.1 Історія виникнення та правове регулювання туризму в європейських державих й Україні.	10
1.2 Основні поняття, історія світової та вітчизняної космонавтики.	19
1.3. Характеристика правового регулювання космічного простору.	24
1.4 Історія, основні поняття та регулювання космічного туризму.	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ХХІ СТ.	36
2.1. Характеристика світових компаній, що надають послуги з космічного туризму.	36
2.2. SWOT- аналіз космічного туризму.	43
2.3. Сучасний стан космічної індустрії в Україні.	50
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ КОСМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	58
3.1. Методологія калькуляції космічного тура.	58
3.2. Перспективи розвитку космонавтики України.	62
ВИСНОВКИ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	82

Таким чином можна зробити висновок, то що Профорієнтаційна наука є вкрай важливою ланкою в історії людства і в його подальшому житті, але все ж конкретно в рамках країни, профорієнтаційна наука потребує певного поліпшення. Профорієнтаційна наука - це наука у якої є свої певні методи і особливості і яка необхідна людині.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Абрамова, Г. С. Возрастная психология / Г. С. Абрамова. - М.: Академия, 1999.
2. Барихашвили И. И. психологические основы профориентации и профессионального самоопределения. / И. И. Барихашвили, М. П. Ворона, И. М. Стариков. – Николаев : Атолл, 2006.
3. Захаров, Н.Н. Профессиональная ориентация школьников / Н.Н. Захаров. - М.: Просвещение, 1989.
4. Кулагина, и. Ю. Возрастная психология / и. Ю. Кулагина. - М.: ТЦ "Сфера", 2001.
5. Кон И. С. Психология старшеклассника. - М.: Просвещение, 1980.
6. Карасева А. В. активизирующие методы в профориентационной работе / А. В. Карасева. - Барнаул, 2007.
7. <https://podivotsevskobrazovanie.edusite.ru/p28aa1.html>
8. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=465721#>
9. <http://www.gurutestov.ru/test/26>
10. <https://psychologyc.ru/oprosnik-klimova/>
11. https://infourok.ru/kursovaya_rabota_psihologicheskoe_konsultirovanie_po_vo_prosam_proforientacii_podrostkov-392392.htm
12. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=465721#text>
13. <https://works.doklad.ru/view/okNJIl-3M60.html>
14. https://studopedia.com.ua/1_10881_proforIyentatsIya-IstorIya-yiyi-stanovlennya.html
15. https://knowledge.allbest.ru/pedagogics/3c0a65625b3bd79a4d43b88421216c36_0.html

ВСТУП

Актуальність досліджуваної теми полягає в тому, що туризм вже давно розглядається як одна з найбільш прибуткових та перспективних галузей світового господарства. Розвиток туризму відіграє важливу роль у вирішенні соціальних проблем.

У багатьох країнах світу саме завдяки туризму створюються нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, створюються передумови поліпшення платіжного балансу країни. Необхідність розвитку сфери туризму сприяє підвищенню рівня освіти, удосконаленню системи медичного обслуговування населення, впровадження нових засобів поширення інформації тощо.

Впровадження у сферу туризму нових технологій, сприяли появі нових видів туризму. Досягнення в галузі нових технологій дозволяють сучасним туристам побувати в раніше недоступних для них місцях. Яскравим прикладом є космічний туризм.

В даний час за наявності певних матеріальних можливостей цілком можливо побувати на орбітальній космічній станції. Космічний туризм є абсолютно новою областю туризму, яка ще тільки починає розвиватись. Це найдорожчий і найекзотичніший вид екстремального туризму – подорож на орбіту Землі. Багато людей мріють, хоч краєм ока, подивитися на неосяжні простори нашої галактики. Вони мають кілька можливостей долучитись до космосу, які досліджуються у наступних розділах дипломної роботи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичною основою послужили праці українських і закордонних науковців – І. Афанасьєв, В. Монастирна, В. Чирченко, низку публікацій присвячено правовим аспектам розвитку космічного туризму М. Криткіна, Є. Румянцева, О. Сотскова, С. Харлашина, у сфері маркетингу – Масловська А.М., Митина М.С, про космічні технології і послуги – С. Ударцева, К. Ціалковський, О. Багорова, В. Афанас'єва, Ю. Батуріна, В.М. Аньшина, В.С. Новікова, М.М. Малахової,

Д.С. Ушакова, Л.С. Александрової, І.Т. Балабанова, А.А. Дагаєва, В.Ю. Колесова, Н.Г. Кузнецова, А.М. Клеймьонов, а також ряд інших авторів.

Мета роботи полягає в дослідженні історії, сучасного стану, тенденції та перспективи космічного туризму як нового продукту на світовому ринку туристичних послуг.

Досягнення мети дослідження передбачає постанову та розв'язання наступних завдань:

- дослідження історії становлення індустрії туризму, його періодизації, а також правове регулювання;
- ознайомлення з основними поняттями вітчизняної та світової космонавтики;
- аналіз правового регулювання космічного простору, дослідивши міжнародні договори, законодавства, а також конвенції;
- дослідження розвитку космічного туризму на прикладі провідних компанії, які надають космічні послуги;
- визначення основних переваг та недоліків роботи космічної індустрії за допомогою SWOT-аналізу, з'ясувати як інноваційні космічні технології допоможуть людству у цілях сталого розвитку;
- проаналізувати сучасний стан космонавтики на території України;
- визначити перспективи розвитку космічної індустрії в межах України;
- надати методологічну основу калькуляції космічного туристичного туру.

Об'єктом дослідження відносно новий вид туристичної діяльності – космічний туризм

Предмет дослідження – сукупність теоретичних, науково-методичних і прикладних положень щодо сучасного стану космічного туризму, його впливу на розвиток суспільства та перспективи розвитку.

Методологія дослідження. При дослідженні були використані наступні методи: 1) аналіз – для пізнання властивостей різних космічних компаній; 2) системний підхід – для дослідження роботи космічних туроператорів; визначення форм і видів туризму; 3) порівняння – у другому розділі, під час зіставлення приватних фірм з космічного туризму; спеціально-наукові – математичні методи – для визначення калькуляції космічного туру, статистичні методи – у другому та третьому розділі для більш ширшого розуміння навколишньої ситуації у галузі космонавтики; 4) історичний метод – дослідження становлення розвитку космічної діяльності; 5) а також інші методи: у першому розділі для дослідження теоретичної частини – абстрагування, узагальнення; у другому розділі – синтез і аналогія; у третьому – прогнозування.

Інформаційну базу дослідження склали наукова література та періодичні видання, аналітичні дані з різних напрямків діяльності космічних підприємств, матеріали органів державної статистики України, програми розвитку підприємства, рішення органів державної влади щодо космічного напрямку розвитку, а також результати досліджень, виконаних автором.

Структура дипломної роботи. Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку бібліографічних посилань використаних джерел та додатків. В роботі розміщено 11 таблиць та 9 рисунків та 1 формула. Список бібліографічних посилань використаних джерел включає 71 найменувань, 8 додатків викладено на 12 сторінках. Загальний обсяг роботи 94 сторінок.

ВИСНОВКИ

Отже, підсумовуючи викладене дослідження можна зробити такі висновки:

1. Досліджено історію становлення індустрії туризму, що бере початок ще з далеких часів Давнього Єгипту, Греції, Риму, коли соціальні відносини почали лише зароджуватись, коли люди відкривали нові території, з часом створювали транспорт, інфраструктуру гостинності. Розглянуто правове регулювання індустрії туризму.

2. Ознайомилися з основними поняттями вітчизняної та світової космонавтики, такі як: космічний простір, космос, орбітальна станція, ракета-носій тощо.

3. Зроблено аналіз правового регулювання космічного простору, через дослідження міжнародних договорів, законодавства та прийнятих конвенцій.

4. Досліджено розвиток космічного туризму на прикладі провідних компаній, які надають космічні послуги. Серед них: Virgin Galactic, Blue Origin, Space Adventures, SpaceX. Вони створюють власні «туристичні маршрути» до МКС, умовної Лінії Кармана, Місяця та навіть Марсу. «Приземленим» варіантом подорожей для любителів екстриму є стратосферний туризм. World View, Strato Ukraine, Zero 2 Infinity – популярні компанії, які надають таку можливість.

5. За допомогою SWOT-аналізу визначено основні переваги та недоліки роботи космічної індустрії. Завдяки дослідженню слабких, сильних сторін, можливостей та загроз розвитку космічного туризму, можна зробити висновки про неоднозначність у корисності вивчення космічного простору, польотів та його освоєння, тим паче використання у комерційних цілях. Але, на думку автора, це лише тимчасові проблеми нестачі правдивої інформації. З'ясовано, як інноваційні космічні технології допоможуть людству у вирішенні питань сталого розвитку Землі.

6. Проаналізовано сучасний стан космонавтики на території України. На жаль, в Україні не існують компанії, які б займалися космічним туризмом, надаючи людям можливість у подорожах за межі нашої планети. Однак, наша країна відіграє важливу роль у створенні провідних технологій для здійснення вдалих мандрівок. Українські фахівці конструюють та виготовляють дієві ракети-носії, системи управління, беруть участь у масштабних проєктах реалізації космічних технологій. Відомі на всю Україну «Хартрон», «КБ «Південне», «Південмаш», Державне підприємство «Антонов», Об'єднання Комунар, Завод «Арсенал» співпрацюють з міжнародними компаніями, розробляючи для них спеціальні замовлення.

7. Надано методологічну основу калькуляції космічного туристичного туру.

8. Визначені перспективи розвитку космічної індустрії в межах України. Розвиток космонавтики в Україні дасть можливість стати передовою країною у світі. Але існують певні проблеми з якими зіштовхуються майже всі сфери діяльності: брак фінансів, кваліфікованих кадрів, відсутність ідей, мотивації розвитку, нерегульована юридична складова. Для розв'язання таких проблем автор надав декілька примітивних, але дієвих порад.

Ефективність розвитку космічної індустрії залежить від багатьох факторів, зокрема від використання дієвих форм і засобів впливу на людей, які допоможуть отримати нові знання про технології, забезпечивши свідому обізнаність населення, що своєю чергою приведе до національної гордості, збільшення попиту на навчання в університетах, а також привабить потенційних інвесторів, для покращення фінансового забезпечення майбутніх вдалих проєктів.

«Все геніальне просто і все просте геніально»

– Пауль Йозеф Геббельс.

Ім'я користувача:
Федосова Юлія

ID перевірки:
1011310584

Дата перевірки:
24.05.2022 00:29:56 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
24.05.2022 00:31:32 EEST

ID користувача:
100005559

Назва документа: Гончарова_ (1)

Кількість сторінок: 77 Кількість слів: 16039 Кількість символів: 119674 Розмір файлу: 197.19 KB ID файлу: 1011198040

11.5% Схожість

Найбільша схожість: 0.72% з Інтернет-джерелом (<http://idpnan.org.ua/files/stelmah-o.s.-mijnarodno-pravoviy-rejim-bez...>)

10.7% Джерела з Інтернету

805

Сторінка 79

2.83% Джерела з Бібліотеки

54

Сторінка 89

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

13