

УДК 338.48:640.4

Т-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).

Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2026

© Автори, 2026

ЗМІСТ

РОЗВИТОК НОВИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ У ПОВОЄННИЙ ЧАС В УКРАЇНІ

Євтушенко О.В.

ГASTРОДИПЛОМАТІЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	7
--	---

Сазонець І.Л.

ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ.....	9
---	---

Татарінов О.Ф., Гончар С.О.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ М. МАРІУПОЛЬ ЯК ОЗДОРОВЧО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ ПАМ'ЯТКИ.....	11
---	----

Ханіна О.І.

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	14
--	----

РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен А.Є., Коннік А.Є.

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	16
--	----

Гессен А.Є., Свистухіна А.М.

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПАРТНЕРСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ.....	17
---	----

Джинджоян В.В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СТАЛОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ ЄС.....	19
---	----

Лучанська Ю.Г., Онищенко Д.О.

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	22
--	----

Сазонець І.Л., Жужгін М.А.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	25
--	----

Федотова Т.А.

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	27
---	----

Лучанська Юлія Геннадіївна

викладач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID: 0009-0005-8234-6965

Онищенко Данііл Олександрович

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

У сучасних умовах розвитку сфери гостинності ресторанне господарство набуває особливого значення як складова рекреаційної інфраструктури регіонів. Зростання вимог споживачів до якості обслуговування, харчової продукції та комфортності перебування зумовлює необхідність комплексного підходу до розвитку рекреаційного потенціалу територій. Важливим елементом такого потенціалу є заклади ресторанного господарства, які забезпечують не лише організацію харчування населення та відвідувачів, а й формують загальне сприйняття території, сприяють розвитку місцевої економіки та підвищують конкурентоспроможність регіонів.

Рекреаційний потенціал регіону охоплює сукупність природних, культурно-історичних, соціально-економічних та інфраструктурних ресурсів, які можуть використовуватися для відпочинку, оздоровлення та відновлення фізичних і психологічних сил людини. Однією з важливих складових рекреаційної інфраструктури виступає ресторанне господарство, яке забезпечує необхідні умови для задоволення потреб споживачів у якісному харчуванні та дозвіллі. Дослідники відзначають, що ефективне використання рекреаційного потенціалу територій значною мірою залежить від рівня розвитку інфраструктурних об'єктів, серед яких заклади харчування займають важливе місце [1].

На сучасному етапі ресторанне господарство виконує не лише виробничу та сервісну функції, але й бере участь у формуванні позитивного іміджу регіону. Відвідувачі оцінюють територію не тільки за природними чи культурними ресурсами, а й за рівнем сервісу, асортиментом страв, якістю обслуговування та можливістю ознайомлення з місцевими гастрономічними традиціями. Саме тому заклади ресторанного господарства дедалі частіше розглядаються як важливий чинник підвищення привабливості рекреаційних територій.

В умовах сучасних викликів ресторанний бізнес України демонструє здатність до адаптації та розвитку. Незважаючи на складну економічну ситуацію, підприємства ресторанного господарства активно впроваджують нові формати обслуговування, цифрові технології, сучасні системи управління якістю та інноваційні підходи до організації виробництва продукції. За результатами досліджень Н. В. Івасишиної, сьогодні важливе значення має не лише якість продукції закладів ресторанного господарства, а й рівень сервісу, комфортність обслуговування та здатність підприємств задовольняти сучасні потреби споживачів [2].

Особливого значення ресторанне господарство набуває в регіонах із високим рекреаційним потенціалом. Наявність розвиненої мережі закладів харчування сприяє збільшенню тривалості перебування відвідувачів на території, підвищенню рівня споживчих витрат та активізації економічної діяльності. Водночас підприємства ресторанного господарства створюють робочі місця, забезпечують надходження до місцевих бюджетів та стимулюють розвиток суміжних галузей економіки, зокрема сільського господарства, харчової промисловості та логістики.

Важливою тенденцією останніх років є популяризація локальної гастрономії. Використання регіональних продуктів та традиційних рецептів дозволяє закладам ресторанного господарства формувати унікальну пропозицію та підкреслювати особливості певної території. Такий підхід сприяє збереженню кулінарної спадщини, підтримці місцевих виробників та підвищенню економічної ефективності діяльності підприємств. Крім того, локальна кухня стає важливим елементом позиціонування регіону та його конкурентних переваг.

Сучасні дослідження свідчать, що розвиток ресторанного господарства на регіональному рівні потребує впровадження стратегічних підходів до управління, інноваційних рішень та ефективної взаємодії між суб'єктами господарювання. Важливими напрямками розвитку є цифровізація бізнес-процесів, автоматизація обслуговування, використання сучасних маркетингових інструментів та підвищення рівня професійної підготовки персоналу [3]. Реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню якості послуг та зміцненню позицій закладів ресторанного господарства в структурі рекреаційної інфраструктури регіонів.

Окрему увагу слід приділити питанням сталого розвитку. Сучасні підприємства ресторанного господарства дедалі активніше впроваджують екологічно орієнтовані технології, скорочують обсяги харчових відходів, використовують енергоощадне обладнання та підтримують принципи відповідального споживання. Такі заходи відповідають сучасним тенденціям розвитку сфери гостинності та сприяють формуванню позитивного іміджу підприємств серед споживачів.

Важливість ресторанного господарства для розвитку рекреаційних територій підтверджується й результатами сучасних наукових досліджень. Науковці наголошують, що ефективне функціонування готельно-ресторанного господарства у рекреаційних зонах створює сприятливі умови для розвитку інфраструктури, залучення інвестицій та підвищення конкурентоспроможності регіонів [4]. У цьому контексті заклади ресторанного господарства виступають не лише як суб'єкти підприємницької діяльності, а й як важливий елемент соціально-економічного розвитку територій.

Отже, ресторанне господарство є важливою складовою розвитку рекреаційного потенціалу регіонів України. Його функціонування забезпечує задоволення потреб населення та відвідувачів у якісному харчуванні, сприяє формуванню позитивного іміджу територій, стимулює розвиток місцевої економіки та підвищує ефективність використання рекреаційних ресурсів. Подальший розвиток закладів ресторанного господарства має базуватися на впровадженні інноваційних технологій, підтримці локальних виробників, підвищенні якості обслуговування та дотриманні принципів сталого розвитку, що сприятиме зміцненню рекреаційного потенціалу регіонів України.

Список використаних джерел та літератури:

1. Балан А. А., Савченко Д. В., Савченко В. В. Рекреаційний потенціал в економічному розвитку територіальних громад України. *Economic Journal Odessa Polytechnic University*. 2024. № 1(27). С. 109–119. DOI: 10.15276/EJ.01.2024.12.
2. Івасишина Н. В. Розвиток ресторанного господарства в Україні. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія: Історія, економіка, філософія*. 2023. № 28. С. 68–75. DOI: 10.32589/2412-9321.28.2023.280604.
3. Ковальченко К., Сосин В. Prospects and development strategies of the restaurant industry at the regional level. *Journal of Education, Health and Sport*. 2024. Vol. 57. DOI: 10.12775/jehs.2024.57.016.
4. Бакало Н. В., Крекотень І. М., Маховка В. М. Фінансово-економічні умови функціонування готельно-ресторанного господарства у рекреаційних зонах. *Економіка і регіон*. 2026. № 1(100). С. 97–105. DOI: 10.26906/EiR.2026.1(100).4390.