

ЗМІСТ

РОЗВИТОК НОВИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ У ПОВОЄННИЙ ЧАС В УКРАЇНІ

Євтушенко О.В.

ГASTРОДИПЛОМАТІЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	7
--	---

Сазонець І.Л.

ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ.....	9
---	---

Татарінов О.Ф., Гончар С.О.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ М. МАРІУПОЛЬ ЯК ОЗДОРОВЧО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ ПАМ'ЯТКИ.....	11
---	----

Ханіна О.І.

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	14
--	----

РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен А.Є., Коннік А.Є.

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	16
--	----

Гессен А.Є., Свистухіна А.М.

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПАРТНЕРСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ.....	17
---	----

Джинджоян В.В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СТАЛОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ ЄС.....	19
---	----

Лучанська Ю.Г., Онищенко Д.О.

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	22
--	----

Сазонець І.Л., Жужгін М.А.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	25
--	----

Федотова Т.А.

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	27
---	----

досліджень, на нашу думку, доцільно пов'язувати з оцінюванням ефективності реалізації безбар'єрних практик, аналізом їхнього впливу на конкурентоспроможність підприємств гостинності, а також розробленням інноваційних механізмів удосконалення інклюзивного сервісу відповідно до міжнародних стандартів і вимог сталого розвитку.

Список використаних джерел та літератури:

1. Bilan M. Generative AI in Hospitality and Travel: How to Boost Guest Experiences and Multiply Revenue // MOCG. 2024. URL: <https://masterofcode.com/blog/generative-ai-chatbots-in-the-travel-and-hospitality-industry-use-cases> (дата звернення: 19.04.2026).
2. Natanson E. Hyper-Personalization Is Already Here: Its Future Is Even More Cutting-Edge // Forbes. 2023. URL: <https://www.forbes.com/sites/eladnatanson/2023/06/01/hyper-personalization-is-already-here---its-future-is-even-more-cutting-edge/> (дата звернення: 19.04.2026).
3. Державне агентство розвитку туризму України. Туристична сфера України у 2024 році принесла до бюджету майже 3 млрд грн. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 19.06.2026).

Гессен Анатолій Євгенович

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID: [0009-0001-0642-2242](https://orcid.org/0009-0001-0642-2242)

Свистухіна Анна Миколаївна

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПАРТНЕРСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ

Сучасний розвиток індустрії гостинності характеризується посиленням ролі соціально відповідального бізнесу та необхідністю формування ефективної взаємодії підприємств із територіальними громадами. Готельно-ресторанні підприємства виступають важливими суб'єктами соціально-економічного розвитку регіонів, забезпечуючи зайнятість населення, розвиток туристичної інфраструктури та підвищення інвестиційної привабливості територій. У цьому контексті актуалізується питання формування

інституційних механізмів партнерства між бізнесом і громадами на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Корпоративна соціальна відповідальність у сфері готельно-ресторанного бізнесу розглядається як стратегічний напрям управління, що передбачає інтеграцію соціальних, екологічних та економічних аспектів у господарську діяльність підприємств. Реалізація принципів соціальної відповідальності сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, зміцненню їхнього іміджу та забезпеченню довгострокової стійкості розвитку.

Інституційні механізми партнерства готельно-ресторанних підприємств із територіальними громадами можуть реалізовуватися через різні форми взаємодії. До них належать участь у реалізації соціальних і культурних проєктів, підтримка розвитку місцевої інфраструктури, сприяння розвитку малого підприємництва, створення нових робочих місць та впровадження екологічно орієнтованих технологій. Така співпраця формує синергетичний ефект, що забезпечує взаємовигідний розвиток як бізнесу, так і територіальних громад.

В умовах децентралізації управління значення партнерства між підприємствами та органами місцевого самоврядування суттєво зростає. Територіальні громади отримують розширені повноваження у сфері економічного розвитку, що створює передумови для активізації співпраці з суб'єктами господарювання. Готельно-ресторанні підприємства, у свою чергу, можуть виступати драйверами розвитку туристичних кластерів, сприяти формуванню позитивного інвестиційного клімату та підвищенню рівня соціальної згуртованості.

Важливим інструментом інституційного забезпечення партнерства є укладання соціальних угод між підприємствами та органами місцевої влади. Такі угоди передбачають спільне планування стратегічного розвитку територій, координацію інвестиційної діяльності та реалізацію програм соціальної підтримки населення. Крім того, ефективним механізмом взаємодії є створення консультативних платформ або партнерських мереж, що сприяють відкритому діалогу між бізнесом, владою та громадськістю.

Формування сприятливого інституційного середовища передбачає вдосконалення правового регулювання, розвиток механізмів державного стимулювання соціально відповідальної діяльності та впровадження сучасних управлінських інструментів. Це сприятиме підвищенню ефективності використання ресурсного потенціалу територій, розвитку туристичної інфраструктури та забезпеченню сталого економічного зростання.

У контексті глобальних викликів важливого значення набуває впровадження концепції сталого розвитку у діяльність готельно-ресторанних підприємств. Застосування енергоефективних технологій, мінімізація негативного впливу на довкілля, підтримка локальних виробників та розвиток екологічного туризму сприяють формуванню позитивного іміджу територій і підвищенню їхньої конкурентоспроможності.

Виходячи з дослідження, необхідно відмітити, що інституційні механізми партнерства готельно-ресторанних підприємств із територіальними громадами є важливим чинником забезпечення сталого соціально-економічного розвитку. Реалізація принципів корпоративної соціальної відповідальності створює передумови для ефективної взаємодії бізнесу та суспільства, підвищення якості життя населення та розвитку індустрії гостинності.

Список використаних джерел та літератури:

1. Герасименко В.Г. Організація готельного господарства. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 304 с.
2. Берданова О.В. Сталий розвиток територіальних громад : монографія. Київ : НАДУ, 2021. 388 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності. Чернівці : Книги-XXI, 2022. 344 с.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток підприємств у сфері послуг. Суми : Університетська книга, 2020. 280 с.

Джинджоян Володимир Вергарович
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID: 0000-0003-0296-4092

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СТАЛОГО
ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ ЄС**

Розвиток екологічного та сталого туризму набуває особливого значення в умовах реалізації Європейського зеленого курсу. Європейський Союз законодавчо закріпив мету досягнення кліматичної нейтральності до 2050 року, що передбачає поступову трансформацію всіх секторів економіки, зокрема й туристичної галузі [1]. Сталий туризм у цьому контексті розглядається як такий, що враховує сучасні й майбутні економічні, соціальні та екологічні наслідки, а також потреби туристів, індустрії, довкілля та місцевих громад [2]. талий туризм стає стратегічним напрямом розвитку ЄС. Туризм більше не може розвиватися лише за рахунок збільшення кількості подорожей і масового споживання. У сучасних умовах його розвиток має базуватися на зменшенні викидів CO₂, раціональному використанні природних ресурсів, захисті довкілля та підтримці місцевих громад [2].

Кліматична нейтральність ЄС формує нові вимоги до туристичної галузі. Європейський Союз визначив мету скоротити чисті викиди парникових газів щонайменше на 55% до 2030 року порівняно з рівнем 1990 року та досягти