

УДК 338.48:640.4

A-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

A-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

Калалб Микита ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК СКЛАДОВА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ.....	35
Каніболоцька Олеся ВІЙСЬКОВО-ІСТОРИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	38
Коннік А.Є. СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ М. ДНІПРО.....	40
Кравець Н.І. ПСИХОЛОГІЯ ВОЛОНТЕРСЬКОГО МАРКЕТИНГУ: ЯК СОЦІАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ ЗМІНЮЮТЬ ПОВЕДІНКУ	42
Лещенко В.В. БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	45
Тонкошкур К.С. ВИЯВЛЕННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ М. ДНІПРО.....	47
Чичеріна К.О. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ПРОВЕДЕННЯ ОГЛЯДОВИХ ЕКСКУРСІЙ ПО МІСТУ ДНІПРО В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	49
Чорний Ю.А. ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	54

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ

Анікін Ілля ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ – ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	56
Базарова А.О. КОМПЛЕКСНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ КЕЙТЕРИНГУ РЕСТОРАНАМИ.....	59
Денисенко О.Є. ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА SMART-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	61

Список використаних джерел та літератури:

1. Дейнега, О. В., Пархоменко, В. О. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 268 с.
2. Олійник, О. О. Ресторанний бізнес: економіка, управління, інновації. — Львів: «Новий Світ-2000», 2021. 298 с.
3. Porter, M. E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press, 2008. 396 p.
4. Маркетинг готельного та ресторанного бізнесу : Навч. посіб / Сазонець І.Л., Джинджоян В.В., Яковлева-Мельник Н.Г., Седлецька О.В.. Київ : Видавництво "Каравела". 2025, 274 с.
5. Сазонець І.Л., Гессен А.Є., Седлецька О.В., Лучанська Ю.Г. Стандарти створення безбар'єрного простору в ресторанах України на основі інклюзивних підходів. *Агросвіт*. 2025. № 7. С. 72 – 77.
6. Сазонець І.Л., Лучанська Ю.Г. Складові організації лікувального харчування у санаторно-курортних закладах. *Агросвіт*. 2025. № 15. С. 43 – 48.

Тонкошкур Катерина Сергіївна

здобувачка вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри туристичного

та готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

**ВИЯВЛЕННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ М. ДНІПРО**

Під час надзвичайного стану український туризм зазнав структурних змін, в результаті яких акцент перейшов з міжнародного ринку туристичних послуг на внутрішній ринок та відкриття нових спеціалізованих напрямків. Під час воєнного стану визначилися пріоритетні напрямки розвитку внутрішнього туризму. В цьому сегменті акцент був перенесений на західний та центральні регіони (Львів, Івано-Франківськ, Закарпаття), які вважаються відносно безпечними. У цих регіонах зросли податкові надходження від туристичної діяльності. В сфері реабілітаційного та оздоровчого туризму у відповідності до наслідків війни відбулося розширення послуг з психологічної та фізичної реабілітації військовослужбовців, членів їхніх сімей та внутрішньо переміщених осіб (ВПО)[1]. Почав розвиватися військовий (патріотичний)

туризм. Це проявилось у розвитку маршрутів, пов'язаних з місцями, що символізують стійкість українського народу та пам'ять про війну (наприклад, Буча, Ірпінь, Бородінка). Цей напрямок є перспективним як для внутрішніх споживачів, так і для майбутніх іноземних делегацій. Також почав розвиватися національний екотуризм. Особливо актуальною стала практика використання природного потенціалу для короткострокового відпочинку (туризм вихідного дня) як засобу зняття стресу[2].

Окремо необхідно виокремити тенденцію до цифровізації туризму та розвиток віртуального туризму. Популярним серед туристів-школярів на сьогодні є 3D-екскурсії до місць пам'яті та знищеної культурної спадщини. Такий вид туризму надає також можливість привернути міжнародну увагу та залучити кошт спонсорів та гранти міжнародних інституцій для їх відновлення.

В умовах воєнного стану м. Дніпро пропонує велику кількість туристичних маршрутів, які охоплюють історичний центр, найдовшу набережну в Європі (23 км), спадщину, що пов'язана із космічними технологіями, що історично розвивалися в місті, архітектурні витвори сучасного мистецтва.

Серед найважливіших туристичних локацій — острів Монастирський, Єврейський культурно-духовний центр «Менора», парк Шевченка, проспект Катеринославський та унікальні мініатюрні скульптури проекту «Feel Dnipro». Особливо слід визначити родзинку м. Дніпро Центр «Менора». «Менора» – унікальний комплекс, що сприяє соціальному, культурному та духовному розвитку. Це найбільший єврейський центр на планеті, який не має аналогів у світі, та приємне місце, сповнене активним культурним і діловим життям та подіями різного масштабу і формату. Сьогодні Цент «Менора» формує імідж міста Дніпро. «Менора» проводить екскурсії – «Дніпро Єврейський», екскурсія центром «Менора», «Дніпро Єврейський: традиції та свята». В центрі проводяться виставкові, концертні, пізнавальні, навчальні заходи. Крім цього він має велике духовне та релігійне значення та єврейської громади регіону та всієї країни[3].

Список використаних джерел та літератури:

1. Вівсяник О.М., Сазонець І.Л. Передумови формування державою безбар'єрного простору в санаторно-курортних закладах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 6. С. 208 – 212
2. Сазонець І.Л., Зінкевич С.Р. Завдання сталого розвитку готельних підприємств в контексті реалізації програм міжнародних організацій. *Агросвіт*. 2025. № 10. С. 57 – 63.
3. Екскурсії по центру «Менора» URL: <https://menorah-center.com/inform-center/> (дата звернення: 23.11.2025 р.).