

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



# **СУЧАСНА ПРИКЛАДНА ЛІНГВІСТИКА**

**Частина III**

**Дніпро  
2024**

УДК 81'1(477)

С 91

*Ухвалено до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»  
(протокол № 4 від 19 грудня 2024 р.)*

*Ухвалено до друку Вченою радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»  
(протокол № 4 від 26.02.2024 р.)*

Сучасна прикладна лінгвістика. Збірник наукових праць. Дніпро: ВВПЗ «ДГУ», 2024. Ч. III. 295 с.

*(в авторській редакції)*

У збірник увійшли наукові дослідження, які були оприлюднені на міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні погляди на прикладну лінгвістику» (14 листопада 2024 року). Тематика статей охоплює актуальні питання щодо розвитку та становлення прикладної лінгвістики.

Матеріали наукових досліджень можуть бути використані у практичній діяльності фахівців вказаних напрямів діяльності та у навчальному і виховному процесах закладів освіти.

## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

**Лежнєва Тетяна Миколаївна** – кандидат юридичних наук, доцент, проректор Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Крашеніннікова Тетяна Валеріївна** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Нежива Ольга Миколаївна** – доктор філософських наук, доцент, професор кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Дудник Олена Володимирівна** – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Лимар Андрій Петрович** – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Холод Ірина Василівна** – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Негодченко Ольга Петрівна** – старший викладач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Мірошник Андрій Дмитрович** – провідний фахівець відділу організації наукової роботи, міжнародних зв'язків та академічної мобільності Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

© ВВПЗ «ДГУ», 2024

© Автори, 2024

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>Алексєєв Артур.</b> Вплив штучного інтелекту на розвиток психолінгвістичних моделей .....	6
<b>Андрішко Олег.</b> Інтелектуальні ігри на уроках української мови .....	12
<b>Варакута Марина.</b> Психолінгвістика тайм-менеджменту: аналіз мовних технік у боротьбі з прокрастинацією .....	21
<b>Василенко Олена.</b> Формування полікультурної компетентності студентів у сучасному багатомовному середовищі .....	29
<b>Возняк Ігор.</b> Дотепність і сарказм як словотворчі характеристики сленгової лексики (на матеріалі сучасного німецького сленгу та його англійськомовних відповідників) .....	36
<b>Возняк Ігор.</b> Лінгвістичний аналіз правових дефініцій як засобу (інструмента) техніки нормопроєктування .....	48
<b>Дудник Олена.</b> Українізація в добу визвольних змагань 1917-1921 років (регіональний аспект) .....	58
<b>Зав'ялов Дмитро.</b> Компетентнісний підхід у підготовці здобувача вищої освіти.....	68
<b>Запотічна Роксолана.</b> Integrating language nests into English teaching strategies ..	73
<b>Квітинська Ліана.</b> Семіотика – принципи програмування: небезпеки та забезпечення .....	80
<b>Кирпита Тамара, Давидова Тетяна, Левицька Світлана.</b> Підтримка студентів із вадами слуху на заняттях з іноземної мови .....	92
<b>Korsunskia Viktoriia.</b> Die Eisbergmethode in der Kommunikationspsychologie ....	100
<b>Крашеніннікова Тетяна, Руколянська Наталія, Холод Ірина.</b> Мова як етнічна ознака в суспільстві .....	113
<b>Леошенко Дмитро.</b> Мова як чинник формування етнічного світогляду .....	126
<b>Лимар Андрій.</b> Державна мовна політика радянської влади в Україні у 30 рр. ХХ ст. як засіб мовно-культурної асиміляції .....	133
<b>Лучанінова Ольга.</b> Інформаційно-аналітичне формування здобувачів вищої освіти як особистостей і професіоналів у векторі академічно-педагогічного дискурсу .....	143
<b>Моргунова Аліна.</b> «Таємна доктрина» О. П. Блаватської як джерело міжкультурної комунікації .....	149
<b>Мосейко Анжела.</b> Роль юридичної лінгвістики у судовому процесі: аналіз впливу мови на рішення суду .....	157
<b>Негодченко Ольга.</b> Символічні елементи України в наївному мистецтві .....	163
<b>Нежива Ольга.</b> Застосування медіації при вивченні іноземної мови .....	175
<b>Панков Олександр.</b> Інноваційні методи навчання студентів з питань пожежної безпеки на об'єктах з масовим перебуванням людей .....	184

<b>Пйонтик Вікторія, Романишин Наталія.</b> Концептуалізація російсько-української війни: антропоцентричний вимір в сучасному художньому дискурсі.....	200
<b>Поповський Анатолій.</b> Імперський жезл злочинної Москви – кати, катівні, катування .....	211
<b>Рева Ірина.</b> Вплив імперського нарративу на світосприйняття жителів Росії в умовах російсько-української війни 2014-2024 рр. (на матеріалах відеоблогу «Vox Veritatis») .....	220
<b>Романишин Наталія, Лапчук Руслана.</b> Вербалізація емоційних параметрів концептосфери «війна очима цивільного населення» у сучасному українському художньому дискурсі .....	227
<b>Руколянська Наталія.</b> Лексичний масив сучасної кримінально-процесуальної субмови .....	234
<b>Сергієнко Наталія.</b> Проблеми і перспективи вивчення української мови як іноземної .....	241
<b>Сімічева Юлія.</b> Використання штучного інтелекту для підвищення ефективності викладання іноземної мови у ВНЗ .....	248
<b>Сковронська Ірина.</b> Еміграційні процеси і преса української діаспори США та Канади: причини виникнення й етапи становлення .....	256
<b>Хмель-Дунай Галина.</b> Збереження культурної спадщини як елемент виховання.....	266
<b>Якубовська Марія, Даньшова Валентина.</b> Система ціннісних нарративів особистості в умовах війни як основа ментального здоров'я: на прикладі творчості Ярини Черногуз .....	274
<b>РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, РЕКОМЕНДАЦІЇ</b>	
<b>Бабій Олег.</b> Довженко: погляд крізь століття .....	280
<b>Д'Аміко Аліса.</b> Контент міжмовної синергії .....	282
<b>Лимар Андрій.</b> Реабілітовані історією .....	284
<b>Сковронська Ірина.</b> Пастух Юрій «Не сушу молодості весла!» .....	286
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</b> .....	293

**Conclusions and prospects for further research.** Therefore, it is both practical and essential to incorporate tests into English language instruction. However, it is crucial that educators design tests with clear objectives, ensuring they enhance student learning and provide accurate assessments of their language proficiency. Further research is needed to establish specific criteria for test design, structure, and format, considering the diverse range of language skills to be evaluated. Additionally, exploring new indicators of test quality holds significant promise for advancing language pedagogy, as suggested by the existing literature.

### References

1. Ali M., Hamid O. Teaching English to the Test: Why Does Negative Washback Exist within Secondary Education in Bangladesh? *Language Assessment Quarterly*, 17:2. 2020. P. 129–146.
2. Saragih F., Seni F. Testing and Assessment in English Language Instruction. *Jurnal Bahas*, Vol. 27, No1. 2016. P. 74–79.
3. Sayyed R., Hussain A., Arshad A. Testing in English Language Teaching and its Significance in EFL Contexts: A Theoretical Perspective. *Global Regional Review*, Vol. 4, No 2. 2019. P. 254–262.

## СЕМІОТИКА – ПРИНЦИПИ ПРОГРАМУВАННЯ: НЕБЕЗПЕКИ ТА УБЕЗПЕЧЕННЯ

**Ліана КВІТИНСЬКА**

*викладач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»*

У статті коротко розглянуті аспекти та виклики сучасного життя, а саме: величезний обсяг інформації та дуже велика швидкість її передавання. У зв'язку з цим, автор визначає ряд сфер, де практично може допомогти семіотика як наука про символи та знаки для швидкого перероблення інформації та забезпечення. Автор також показує, як на практиці використовуються символи та знаки та приводить приклади такого використання. Також перераховано галузі, у яких є доцільним використання семіотичного аналізу.

Таким чином, проаналізовано низку сфер діяльності, де використовується семіотика. Визначені сфери, де рекомендовано уважне використання знаків і символів із метою запобігання негативних наслідків. Зважаючи на розвиток нових технологій, вважаються перспективними дослідження у напрямку семіотики на стику наук – на базі медицини, біології, біоінженерії, кібернетики, які дозволять подальше вивчення впливу символів та знаків на біологічні системи.

Матеріал статті супроводжується ілюстраціями з відкритих джерел.

**Ключові слова:** семіотика, лінгвістика, знакові системи.

The article briefly discusses the aspects and challenges of modern life, in particular, the huge amount of information and the very high speed of its transmission. In this regard, the author identifies a number of areas where semiotics can practically help as the science of symbols and signs for rapid information processing and security. The author also shows how symbols and signs are used in practice and gives examples of such use. The areas in which the use of semiotic analysis is appropriate are also listed. Thus, a number of areas of activity where semiotics is used are analyzed. Areas where careful use of signs and symbols is recommended to prevent negative consequences are identified.

Given the development of new technologies, studies in the direction of semiotics at the intersection of sciences such as medicine, biology, bioengineering and cybernetics will allow further study of the subject especially regarding the influence of symbols and signs on biological systems and the abovementioned attitude is considered the most promising.

Illustrations from open sources accompany the materials of the article.

**Key words:** semiotic, linguistics and sign systems.

Ми живемо у складний, бурхливий але дуже цікавий і одночасно, небезпечний час. Один із викликів сучасного часу – це величезний обсяг інформації та дуже велика швидкість її передавання.

Інформація з непомірною швидкістю, щосекундно заповнює простір, таким чином, що людині потрібно величезні зусилля, щоб проаналізувати її та вийти з цього інформаційного потоку. Особливо ще стосується дітей та юнацтва, які мають більш уразливу незахищену психіку. Варто визнати, що більшість населення перебуває в стані перманентного інформаційного навантаження. Ключем стала швидкість – швидкість поширення інформації стала настільки великою, що пересічні люди фізично не можуть правильно її обробляти та контролювати її вплив без спеціальної підготовки.

Нас не тільки захльостує потік інформації, у тому числі фейкової, з різних неперевіраних джерел, але вона спонукає до певних дій, у 99% не на нашу користь. Тому сьогодні дуже важливо розбиратися в цих потоках, щоб приймати правильні виваженні рішення. Це стосується різних сфер буття, різних кластерів у суспільстві та різних рівнів прийняття рішень – від особистих простих питань до аналітичних висновків на рівні компаній та державних установ. І в цьому нам може допомогти така наука як семіотика.

Як відомо, семіотика, як наука, є відносно новою але, предмету її дослідження тисячі років та й використовується семіотика як прикладна галузь, мабуть, з моменту появи людства.

Семіотика, (від слова знак) як наука, що досліджує способи передавання інформації, властивості знаків та знакових систем у людському суспільстві (у природних та штучних мовах, у культурі, знакових системах, ритуалах та міфах), у природі (комунікація у тваринному світі) та в самій людині через зорове та слухове сприйняття може виступити не тільки як ключ у розумінні світу але й практично допомогти у багатьох випадках, не тільки для більш чіткого розуміння конкретних ситуацій та їх аналізу з метою прийняття виважених правильних рішень, але також може використовуватися як один із методів забезпечення.

Хотілося б зазначити, що стаття також носить інформаційний характер та окреслює спектр загальних питань пов'язаних із семіотикою як наукою, що стосується передавання та кодування/розкодування інформації і, таким чином, може допомогти у вирішенні проблеми інформаційного навантаження, сортування інформації, швидкого розуміння ситуації та забезпечення у цілому. Також семіотика визначає, як інформація впливає на свідомість та підсвідомість людини. Особливо такі знання є цінними в нашу епоху, в епоху розвитку нових технологій, коли вплив на свідомість та здоров'я людини може здійснюватися без її згоди та відома, з корисними або навіть злочинними цілями на базі використання спеціального, збудованого на принципах фізики та психології обладнання з використанням певних частот. Таким чином, окрім використання базових знань семіотики на побутовому рівні, семіотику можна розглядати як один із методів для використання в аналітиці та для додаткових методів забезпечення.

Метою цієї статті є визначення та приклади короткого аналізу деяких реалій (а саме: великого інформаційного навантаження та способів використання знакової інформації) у сучасний період на основі семіотики – у період турбулентності, розвитку нових технологій, напередодні приходу четвертої

промислової революції, а також надання елементів алгоритмів аналізу та забезпечення на засадах семіотики.

Спершу визначимося, де це (знакові системи) практично використовуються та як це працює на рівні точних наук, наприклад, хімії та фізики та з допомогою нових технологій.

### *1. Як семіотика пов'язана з інформацією?*

Інформація фіксується на матеріальному носії за допомогою знаків та знакових систем. Таким чином, інформацію можна представляти за допомогою знаків. Знакові системи – це набори знаків певного типу. Прикладами знакових систем є розмовні мови, системи числення, нотна грамота, математичні формули, системи жестів, шифри, азбука Морзе, системи геометричних форм, розташованих у певному порядку та інші).

### *2. Як це працює на фізичному плані?*

Чому та як кольори та образи впливають на підсвідомість? – Причина в тому, що символи викликають у пам'яті емоційно значущі образи. Так улаштовано наше сприйняття. Через органи відчуттів до нас надходять імпульси із зовнішнього світу – виникає «картинка». Залежно від особистого досвіду образи можуть бути нейтральними, а можуть викликати емоції, причому, різні за силою. Дуже сильні емоції запускають хімічні процеси в організмі, які на короткому проміжку часу спонукають до певних дій, якщо дані емоції виникають на постійній основі чи мають довгі періоди, за даними сучасної медицини, це може привести до психо-соматичних захворювань. Як приклад, можна привести емоцію страху. В цьому випадку відбувається різке виділення ряду гормонів, базовим з яких є адреналін. На короткому проміжку, ця фізіологічна реакція організму створена природою, щоб людина визначилася дуже швидко – бігти чи боротися, при тривалому виділенні адреналіну, людина хворіє, у першу чергу, руйнуються нирки. Вплив емоцій на організм людини відомий із давніх-давен, зокрема, про це написано в стародавніх трактатах аюрведичної та тибетської

медицини таких, як Чжуд-ши та «Аштанга-хридая-самхита», про це також писав давньогрецький лікар, засновник античної наукової медицини Гіппократ.

Також варто зазначити, що знаки та знакові системи бувають різними, діють по-різному (хоч принцип дії їх однаковий). Відповідно, є різні класифікації, перші з котрих були зроблені ще Чарльзом Пірсом. Головне, що нам потрібно знати у практичному плані, що згідно з деяким дослідженням, людина як біологічна система реагує на деякі символи автоматично, тобто є знаки, на які емоційно реагують усі люди, а є знаки та символи типові тільки для окремої культури, групи людей. Докладніше цей феномен описаний у роботах Карла Густава Юнга, послідовниками якого були виділені поняття, емоційно значущі для всіх людей – архетипи, як елементи колективного підсвідомого, тобто образи, що є первинним і являються однаковим для всіх людей, та які сягають своїм корінням у глибоку давнину і передаються по спадковості. Дослідження у цій сфері дуже активно проводять та використовують у різних сферах і ще тривають.

*3. У яких сферах використовуються символи та знаки і знакові системи на побутовому рівні?*

Фактично, у всіх сферах – кіно, телебачення (окрема велика тема), реклама, торгові марки, логотипи, дорожні та інші знаки, образотворче мистецтво, дизайн, архітектура, прикладна психологія, спорт, зокрема йога, менеджмент, альтернативна медицина та терапія, військова справа, політика, геральдика, точні науки, які використовують формули та багато інших.

Варто також зазначити, що, як вважають спеціалісти, підсвідомість, вважається «сильнішою» за свідомість і «працює» картинками. Підсвідомі образи, або ментальні образи впливають на наші думки, емоції, та поведінку і, таким чином, можуть відігравати значну роль у житті людей, можуть використовуватися та використовуються у сфері управління.

*Приклади використання знакових систем.*

Метафоричні картки (metaphoric cards) використовуються як інструмент для консультацій у психотерапії, арттерапії та допомагають людям отримати новий

погляд ситуацію, дослідити особисті цінності, полегшити вирішення проблем або допомогти в постановці нових цілей.

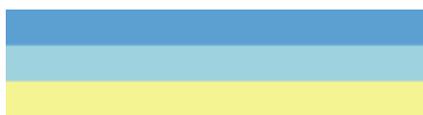
Система знаків, які називаються мудри або розташування кистей рук у буддистській традиції використовуються для лікування, оздоровлення та розвитку певних навичок та рис характеру людини, оскільки мудри змінюють психологічний та емоційний стан людини.

Створення логотипів, створення інтер'єрів, робота у сфері дизайну та архітектури.

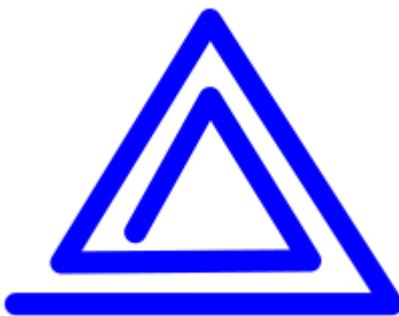
#### 4. Що дають знання про знакові системи на побутовому рівні?

Знання зі сфери семіотики важливі тому, що не тільки дозволяють зробити правильні висновки та вибір, але і для убезпечення, щоб не опинитися у складній ситуації в наш бурхливий час. Як приклад можна навести татуювання та символи. Нижче надані приклади, як нам може допомогти семіотика в практичному плані, приведені символи зі специфічною конотацією.

Наприклад, символи, які використовуються педофільними організаціями. Безумовно, існують різні культури і народи, з різними традиціями, де вік згоди може вірьюватися від 10 років, але в нашій культурі дії відповідного характеру не вважаються позитивними і попадають під 156 статтю Кримінального кодексу України та караються *позбавленням волі на строк від п'яти до восьми років з позбавленням права обіймати певні посади чи займатися певною діяльністю на строк до трьох років*. Таким чином, інформація про такі символи на сайтах, в логотипах, бейджиках, значках компаній, у друкованій продукції може допомогти батькам убезпечити своїх дітей від небажаного та травмуючого досвіду.



Прапор педофільського руху



символ педофільського руху



символ педофільського руху



### Знаки квадробіки та теранотропії

На сьогодні квадробіка популяризується серед молоді. Безумовно, різні види руху мають право на своє існування, але з практичної точки зору, все що не дає практичних позитивних результатів та навичок, які можна використовувати у реальному житті, корисним не є. Навіть, якщо роздивлятися квадробіку як спорт, то вона не дає практичних навичок, які можна використовувати в подальшому. Якщо, наприклад, непрофесійні заняття шейпингом, балетом, у тренажерному залі, покращують форму тіла, покращують поставу, дають витривалість і таке інше, і теж саме можна сказати майже про будь-який вид спорту, то щодо квадробінгу, на мій погляд, він тільки відкриває нову нішу товарів і збагачує виробників і продавців цих товарів і додає проблем батькам.

Таким чином, батьки, персонал освітніх закладів можуть відслідковувати таку емблематику і давати їй відповідне визначення й забезпечувати своїй дітей та вихованців.

Як відомо, існують різні класифікації в семіотиці, вони загальновідомі, з цього приводу треба згадати американського математика Чарльза Пірса та одного із засновників семіотики Чарльза Морріса.

Із практичної точки зору, важливо знати, що спеціалісти вважають, що хоч знаки і символи можуть відрізнитися в різних культурах і у різних народах, існують образи, знаки та символи, які впливають на всіх людей, незалежно від

народу та раси, віку та інше. Такі знаки та символи уже запрограмовані у нашій свідомості і діють на нас автоматично.

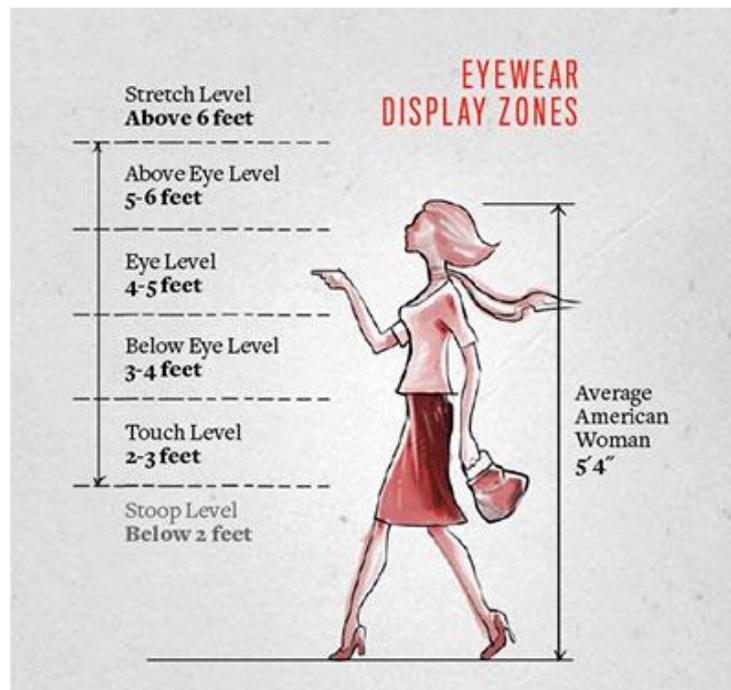
Як приклад, можна навести картинки черепа та черепа та кісток. Як пишуть історики, навіть пірати використовували прапори з зображення черепа та кісток тільки під час бою. Як показали дослідження, картини черепа негативно впливають на людину, вони пригнічують імунну систему. Виникає питання, чи варто купувати одяг із такими символами, яка час від часу стає дуже модна чи популяризується, особливо серед молоді? Безумовно – ні. Чи варто купувати книжки, друковану продукцію, брати включати в емблему компанії, купувати картини з такими символами? Ні, якщо тільки не має цілі залякати опонента чи негативно вплинути на його стан.

Варто також зазначити, що знання у сфері семіотики давно практично використовуються великими компаніями для певних цілей (наприклад, збільшення продажу товарів).

#### *5. Як це працює?*

Як приклад можна навести яскраво червоний колір. Позитивний аспект цього кольору – це символ енергії, негативний аспект – як знак крові та травми. Таким чином, усі люди реагують, в першу чергу, на червоний колір, потім на решту інших. Це використовуються фармакологічними компаніями, у будь-якій аптеці споживач побачить, у першу чергу, дорогі ліки відомих фармагігантів, які виставлені на полицях таким чином, щоб вони впадали в око (базуючись на фізіологічних та біологічних принципах анатомії людини), і щоб їх купували піддаючись біологічним імпульсам, а у той час є кращі препарати вітчизняних виробників, які не можуть доплачувати аптекам за найкраще місце на полиці. Маючи таку інформацію, споживач уже не буде піддаватися маніпуляціям і зможе, наприклад, вибирати ліки за діючою речовиною, а не за упаковкою.

Такий самий принцип (принципи мерчандайзінга) використовується у великих супермаркетах мінімаркетах, шоурумах та ін.), де дорожчі товари у яскравій упаковці виставляються в зоні, яка впадає в око, в першу чергу.



Правило фейсингу. Фейсинг – це процес розташування товарів таким чином, щоб кожна товарна позиція в асортименті була максимально доступною і помітною для покупців, тобто свого роду правильна демонстрація зовнішнього вигляду товару, що сприяє його придбанню. До цього також додається спеціально підібрана музика, але це окрема тема.

Таким чином, маючи таку інформацію, споживач зможе більш виваженіше вибирати товари, принаймні, подивитися на полицки знизу і зверху, де можуть знаходитися товари кращої якості і за кращою ціною.

*б. Яким чином семіотика пов'язана з новими технологіями?*

По-перше, це використання можливостей ШІ. Також у різних джерелах можна знайти посилання на програми завантаження даних напряму у мозок людини. Ці технології здатні створювати сценарії для передавання людям візуальної, аудіо та нюхової інформації. За допомогою цієї технології стимулюється мозок, і люди будуть мати відчуття, на які запрограмовані. Тобто, людям можна передати повноцінні слухові, зорові та нюхові галюцинації на базі образів. Дані технології можуть використовуватися для дистанційного керування людьми на відстані за допомогою радіо сигналів чи мікрохвильових частот. За

допомогою окремих кодових або контрольних слів, можна навіть викликати перехід з однієї особи в іншу, або повернути в стан покірності. Пізніше такі люди не пам'ятають про те, що з ними відбувалося. Психологія давно вивчала такі явища і таких людей, які відомі під загальною назвою мультиплети, але на цьому етапі є дані, що можна штучно вводити в такий стан.

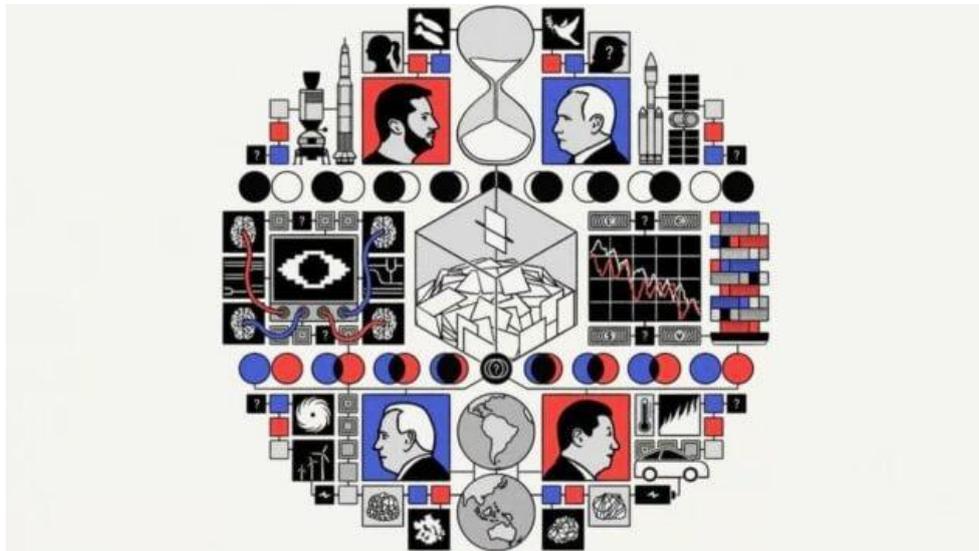
Символіка та предикції. Самим відомим у цьому ракурсі є символіка та предикції журналу The Economist, який надає щорічну обкладинку-ребус у кінці поточного року із прогнозом на наступний рік. Цей журнал є одним зі старіших у світі та був заснований британським бізнесменом і банкіром Джеймсом Вілсоном ще 1843 року. Тираж журналу перевищує 1 500 000 екземплярів. Це щотижневий суспільно-політичний та діловий британський журнал, що висвітлює питання вільної торгівлі, глобалізації, імміграції, характерний представник класичного економічного та культурного лібералізму. Підписникам журналу The Economist надає контент для відомих людей, організацій та підприємців, які хочуть бути в курсі подій у світі бізнесу, політики, науки та мистецтва. Журнал відомий своїми предикціями, які надаються в формі обкладинки журналу і часто дають багатий ґрунт для аналізу, передбачень та спекуляцій. Власниками журналу є дуже впливові групи, у тому числі Фабіанське товариство та старі аристократичні роди Європи та Італії. Аналітики намагаються розшифрувати цей ребус та часто ведуть між собою дискусії, що це – плани, предикція, аналітика чи інформування та накази для окремих глобальних груп управління.

Журнал The Economist представив щорічну обкладинку-ребус із прогнозом.



Обкладинка The Economist 2025

Для порівняння нижче надана обкладинка журналу The Economist за 2024 рік.



Обкладинка The Economist 2024

Можна зробити висновок, що навіть базові знання у сфері семіотики можуть бути особливо корисними у наш час, час змін та бурхливого розвитку технологій, у тому числі технологій управління великими групами людей. Знання у сфері семіотики можуть використовуватися практично на різних рівнях – від управління

і аналітики, забезпечення так і на побутовому рівні – для прийняття правильних рішень, для правильного вибору товарів, для протидії маніпуляціям на підсвідомому рівні. На даний момент завдяки доступу до інтернету можна досить легко знайти списки та каталоги різних символів та їх трактування в різних галузях. Також семіотика як предмет може входити в курс підготовки аналітиків.

Також можна додати, що семіотика як наука є перспективною, з безмежними перспективами щодо об'єктів дослідження та аналітики і з можливістю перспективного практичного використання у багатьох сферах. Також на даний момент важливо те, що незважаючи бурхливе зростання та широке використання штучного інтелекту, аспекти роботизації та заміни людей та багатьох професій роботами, вони, як інструмент для якісного та прискореного виконання завдань якісного аналізу ще не зможуть повністю замінити спеціалістів аналітиків зі знаннями семіотики, оскільки вони ще не можуть повністю оцінити якість розпізнаного образу, так як штучний інтелект немає зворотного зв'язку з боку мислення та інших психічних процесів із метою виправлення помилок розпізнавання.

Також зважаючи на розвиток нових технологій, вважаються перспективними дослідження у напрямку семіотики на стику наук – на базі медицини, біології, біоінженерії, кібернетики, які дозволять подальше вивчення впливу символів та знаків на біологічні системи.

### **Список використаної літератури**

1. Алан Піз (Allan Pease;) Чому чоловіки хочуть сексу, а жінки потребують любові [Архівовано 10 січня 2019 у Wayback Machine.] Мова тіла, або Як читати думки інших за їх жестами [Архівовано 9 січня 2019 у Wayback Machine.] Мова взаємовідносин: чоловік і жінка [Архівовано 9 січня 2019 у Wayback Machine.]
2. George Oliver Signs and Symbols Illustrated and Explained in a Course of TWELVE LECTURES of FREEMASONRY London: Sherwood, Gilbert, and Piper, Paternoster Row. MDCCCXXXVII.
3. Encyclopedia Britannica. 2020 [1998]. "Semiotics: Study of Signs." Encyclopedia Britannica. Accessed 8 April 2020 Web. Peirce, Charles Sanders. 1998 [1902]. "Logic, Regarded As Semeiotic," [manuscript L75] Arisbe: The Peirce Gateway, edited by J. Ransdell.

4. Atkin, Albert (2023), "Peirce's Theory of Signs", in Zalta, Edward N.; Nodelman, Uri (eds.), The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Spring 2023 ed.), Metaphysics Research Lab, Stanford University, retrieved 2023-03-21
5. URL: <https://web.archive.org/web/20200515153809/http://philosophystorm.org/books/charlz-sanders-pirs-ch-s-pirs-nachala-pragmatizma-i-logicheskie-osnovaniya-teorii-znakov-0>
6. URL: <https://www.litres.ru/book/allan-piz/pochemu-muzhchiny-hotyat-seksa-a-zhenschiny-lubvi-4584450/chitat-onlayn/>
7. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Economist](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Economist)
8. URL: <https://www.dirmagazina.ru/article/483-merchandajzing-v-magazine>
9. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Fabian\\_Society](https://en.wikipedia.org/wiki/Fabian_Society)
10. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Fabian\\_Society](https://en.wikipedia.org/wiki/Fabian_Society)
11. Eye level is buy level — The Principles of Visual Merchandising (and Shelf Placement) | by Gia Phua Lihua | Medium. URL: <https://medium.com/@giaphualihua/eye-level-is-buy-level-the-principles-of-visual-merchandising-and-shelf-placement-5f2fd8f7f298>

## **ПІДТРИМКА СТУДЕНТІВ ІЗ ВАДАМИ СЛУХУ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

**Тамара КИРПИТА**

*доцент кафедри перекладу та іноземних мов Українського державного університету науки і технологій,  
кандидат філологічних наук, доцент*

**Тетяна ДАВИДОВА**

*старший викладач кафедри перекладу та іноземних мов Українського державного університету науки і технологій*

**Світлана ЛЕВИЦЬКА**

*старший викладач кафедри іноземних мов  
Українського державного університету науки і технологій*

Стаття розкриває особливості підтримки студентів із вадами слуху під час вивчення іноземної мови. Вказано, що освіта для таких студентів потребує спеціально адаптованих підходів, оскільки обмежена слухова здатність ускладнює засвоєння фонетичних та інтонаційних аспектів мови. Наголошується на необхідності візуальних і кінестетичних стратегій, таких як використання схем, діаграм, відео, ролей та інтерактивних вправ, що підвищують ефективність засвоєння матеріалу. Також розглянуто значення адаптації комунікаційних методик, що включає підтримку зорового контакту, використання жестів та письмових інструкцій. У статті наводяться рекомендації щодо оптимального облаштування класного простору та методів викладання для забезпечення інклюзивності навчального процесу.

**Ключові слова:** вади слуху, іноземна мова, інклюзивність, візуальні стратегії, кінестетичне навчання, спеціальні методи, комунікація.