

208, 78-0  
БН

Дніпровський гуманітарний університет

Факультет туризму та готельно-ресторанної справи

Кафедра економіки та менеджменту туристичної діяльності

**МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

на тему:

**«СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В  
КРАЇНАХ СВІТУ»**

Студента VI курсу, групи ТЗ-19м  
спеціальності

242 «Туризм»

Білозубенко В.С.

Керівник: д.е.н., проф. Сазоненць І.Л.

Національна шкала

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

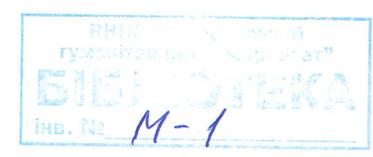
Члени комісії: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

м. Дніпро – 2020 рік



## РЕФЕРАТ

*Білозубенко В.С.* Сучасний стан та напрями розвитку ділового туризму в країнах світу.

Дипломна робота вміщує: 79 сторінок, 21 таблицю, 29 рисунків, 51 джерело, 5 додатків.

Об'єктом дослідження є відносини, що виникають у сфері ділового туризму.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та практичні аспекти ділового туризму країн світу.

Методи дослідження: дослідження базується на використанні методів індукції та дедукції, методах аналізу та синтезу, узагальнення, порівняння, системно-структурному, порівняльно-описовому, картографічному тощо.

Одержані висновки та їх новизна: набули подальшого розвитку стратегічні напрями розвитку ділового туризму, розроблено інноваційний діловий тур.

Результати дослідження можуть бути використані в навчальному процесі закладів вищої освіти при вивченні дисциплін «Туроперейтинг», «Діловий туризм та організація виставкової діяльності», «Спеціалізований туризм», а також у практичній діяльності туристичних агенств, туристичних компаній, туроператорів, суб'єктів готельного бізнесу.

Ключові слова: ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ, ДІЛОВИЙ ТУР, КАРТОГРАФУВАННЯ, БІЗНЕС ПОЇЗДКИ, МІСЕ, ВИСТАВКИ, ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, БІЗНЕС ГОТЕЛЬ.

## RESUME

*Bilozubenko V.S.* Current state and directions of business tourism development in the world.

Thesis contains: 79 pages, 21 tables, 29 figures, 51 sources, 5 appendices.

The object of study is the relations that arise in the field of business tourism.

The subject of research is theoretical and methodological and practical aspects of business tourism in the world.

Research methods: research is based on the use of methods of induction and deduction, methods of analysis and synthesis, generalization, comparison, system-structural, comparative-descriptive, cartographic, etc.

The conclusions and their novelty were obtained: strategic directions of business tourism development were further developed, an innovative business tour was developed.

The results of the study can be used in the educational process of higher education institutions in the study of disciplines "Touring", "Business Tourism and Exhibition Organization", "Specialized Tourism", as well as in the practice of travel agencies, travel companies, tour operators, hotel businesses .

Keywords: BUSINESS TOURISM, BUSINESS TOUR, MAPPING, BUSINESS TRIPS, MICE, EXHIBITIONS, EXHIBITION ACTIVITIES, BUSINESS HOTEL.

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| ВСТУП   | 5  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ                                      | 7  |
| 1.1 Поняття, становлення та характерні особливості ділового туризму               | 7  |
| 1.2 Методичні підходи до розробки ділового туру                                   | 12 |
| Висновки за розділом 1  | 19 |
| РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СТАНУ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В<br>КРАЇНАХ СВІТУ               | 21 |
| 2.1 Аналіз показників стану розвитку ділового туризму                             | 21 |
| 2.2 Особливості розвитку ділового туризму в Україні                               | 41 |
| Висновки за розділом 2  | 48 |
| РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО<br>ТУРИЗМУ                        | 49 |
| 3.1 Картографування ділового туризму  | 49 |
| 3.2 Розробка інноваційного ділового туру  | 57 |
| 3.3 Створення та організація діяльності «Tourist.dp.» у сфері ділового<br>туризму | 60 |
| Висновки за розділом 3  | 71 |
| ВИСНОВКИ  | 73 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ  | 76 |
| ДОДАТКИ   | 80 |

## ВСТУП

Актуальність дослідження. Більшості людей туризм представляється як сфера відпочинку. Він пов'язаний з приємними враженнями, дозволяям і задоволенням і є засобом пізнання інших країн, культур, історії, звичаїв і традицій. Але разом з тим сектор туризму і подорожей вносить 10,3% у світовий ВВП, відповідає за створення кожного четвертого з нових робочих місць у світі, а також дев'ять років поспіль випереджає у своєму розвитку зростання глобальної економіки. Туристичний ринок представлений у вигляді системи взаємодії чотирьох основних елементів: туристський попит, туристська пропозиція, ціна, конкуренція. На туристичний інтерес можуть впливати в більш масштабному плані політичні та економічні фактори, але дуже важливою складовою так само є конкретний туристичний продукт, складений туроператором. Саме від його якості залежить прибутковість і тривалість бізнесу будь-якого туристичного підприємства. Так як туристичний продукт є фактором успіху туристичного підприємства, то процес його створення вимагає чіткої стратегії виробництва і налагодженої системи дослідження туристичного ринку. Одним із різновидів туризму виступає діловий туризм. Одним із найважливіших аспектів розвитку сфери обслуговування є розробка стратегічних напрямів ділового туризму – цим і визначається актуальність даної роботи.

Об'єктом дослідження є відносини, що виникають у сфері ділового туризму.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та практичні аспекти ділового туризму країн світу.

Метою дипломної роботи є дослідження оцінка сучасного ділового туризму та розробка стратегічних напрямів його розвитку.

Відповідно до мети роботи поставлені наступні завдання дослідження:

- визначення змістовних характеристик ділового туризму;
- визначення аспектів становлення та розвитку ділового туризму;
- оцінка стану розвитку ділового туризму;
- аналіз основних видів ділового туризму;

- оцінка стану ділового туризму країн світу;
- визначення напрямків розвитку ділового туризму;
- картографування ділового туризму;
- розробка інноваційного ділового туру.

Методи дослідження. Дослідження базується на використанні методів індукції та дедукції, методах аналізу та синтезу, узагальнення, порівняння, системно-структурному, порівняльно-описовому, картографічному тощо.

Інформаційна база дослідження. Дипломна робота ґрунтується на використанні матеріалів періодичних та монографічних видань, навчальних посібників, підручників, офіційних інтернет-сайтів тощо.

Практичне використання результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані в навчальному процесі закладів вищої освіти при вивченні дисциплін «Туроперейтинг», «Діловий туризм та організація виставкової діяльності», «Спеціалізований туризм», а також у практичній діяльності туристичних агенств, туристичних компаній, туроператорів, суб'єктів готельного бізнесу.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

## ВИСНОВКИ

Під час виконання даної роботи автором були вирішені поставлені завдання та зроблені наступні висновки:

1. Діловий туризм є одним із перспективних видів, що в майбутньому буде тільки розвиватись. Актуальність проблеми створення інфраструктури ділового туризму в Україні виходить з того, що вона буде значно сприяти всебічному розвитку міст зокрема і держави загалом. У будь-якому випадку, бізнес-туризм в Україні може бути доволі прибутковим напрямком, і ця галузь має велику перспективу. Бізнес-туризм в Україні прямо залежить від розвитку внутрішнього туризму взагалі, тобто сама держава має бути зацікавлена в розвитку внутрішнього туризму. І певні перспективи, що будь-коли діловий туризм в Україні стане не екзотичним вкладенням грошей, а необхідним елементом бізнесу в нашій країні існують. Ні для кого не секрет, що в зв'язку з виходом українського бізнесу на більш високі ринкові позиції все частіше виникає потреба в оптимізації та інтенсифікації ділових, наукових і культурних зв'язків. У цьому контексті бізнес-туризм, як один із провідних та динамічно розвиваючихся галузей української економіки, покликаний сприяти розширенню сфери бізнес-контактів, розвитку економічного потенціалу України та її інтеграції в світовий простір.

2. Тур є головною складовою туристичного продукту на ринку і викликає найбільший інтерес у споживачів, які зацікавлені в придбанні готового поєднання різних послуг і товарів. Створення і просування туру за привабливою ціною, «завоювання» популярності та вдосконалення послуг, що надаються з метою отримання позитивного економічного результату – головне завдання діяльності будь-якого туристичного підприємства. Тому турменеджери повинні приділяти максимум часу грамотній розробці і формуванню турів, так як це безпосередньо впливає на їх успішне просування на ринку туристичних послуг, а це в свою чергу є запорука стабільної роботи туристичної фірми. Діловий туризм в Україні лише починає розвиватися.

3. Доведено, що у загальній складності 145 країн і територій по всьому світу звітують ЮНВТО, у тому числі практично по всіх основних напрямках, повідомили місячні або квартальні дані про туристичні прибутки на 2019 рік. Серед них у 115 спостерігалось зростання прибуттів (79%), 33 з яких (23%), в той час як 30 повідомили про зниження (21%). В сучасних умовах діловий туризм являє собою одну з найбільш розвинених галузей світового господарства, форм зовнішньоекономічної діяльності.

4. Виявлено, що країни, що розвиваються, хоча і займали на світовому ринку туристичних послуг 46,8%, проте мали значно більшу динаміку розвитку галузі ніж розвинуті країни. Якщо в розвинутих країнах на протязі 1990 – 2019 років приріст потоку в'їзних туристів склав 76,7%, то в країнах, що розвиваються цей показник склав 230,9%. Таким чином, туризм перетворюється на одну з пріоритетних сфер в світовій економіці, що спричиняє як розвиток окремих галузей, так і соціально-економічний розвиток цілих країн

5. Виявлено, що прибутки від ділових поїздок складають більше 40% від загальної кількості заробітків індустрії туризму. Більше 56.8% світових витрат на діловий туризм припадає на США, Китай і ряд країн Західної Європи (Німеччина, Франція, Великобританія, Італія, Іспанія). Діловий туризм, при належному фінансуванні окупує себе в декілька разів, якщо порівняти Доходи від ділового туризму і Витрати на діловий туризм то ми побачимо, що ті країни, які витрачають найбільше коштів на організацію заходів ділового туризму, також і отримують найбільші прибутки, так наприклад: США витрачає більше 100 млн.дол., а прибутки складають більше 200 млрд.дол., така сама ситуація з Китаєм, Японією, Великобританією та іншими країнами світу.

6. В процесі виконання дипломної роботи було побудовано 7 карт: Кількість засідань з конгресно-виставкового туризму за 2005-2019 рр., Географія інсентів туризму, Кількість прибулих майс туристів за крахнами з яких вони прибули, Прибутки від ділових поїздок, Витрати країн світу на ділові поїздки, Динаміка розвитку ділового туризму, Розробка ділового туру до Японії. Які наочно відображають сучасний стан розвитку ділового туризму в Світі та Україні, витрати

коштів на ділові поїздки, прибутки від ділових поїздок, динаміку розвитку даної галузі. Також карта маршруту ділової поїздки до Японії.

7. В процесі виконання дипломної роботи, було створено ділову подорож до Японії за таким маршрутом: Київ-(Пересадка в Пекіні) - Токіо - Нара - Токіо - Нагоя - Токіо (Пересадка в Пекіні)- Київ. Під час туру, туристи зможуть прийняти участь у семінарі Особливості японського менеджменту, у оглядовій екскурсії по Токіо, екскурсії до міста Нара, в конференції на тему: "Машинобудівний комплекс в Японії", екскурсії до м. Нагоя та його історичної спадщини. Тур буде цікавий для людей зацікавлених в нових технологія, нових економічних зв'язках в «Країні, де сходить сонце». Вартість такого туру для 5 осіб на 6 днів буде коштувати 17100 дол., що всередньому на 1 особу з урахуванням витрат фірми замовника, та турагенства, для 1 особи буде коштувати 3950 дол., Тур розрахований на туристів в сфері менеджменту та машинобудування. Кількість туристів від 5 осіб. Час подорожі 6 днів та 5 ночей.

8. Було створено власне підприємство на основі бізнес-плану. Даний бізнес-план присвячений створенню закладу харчування та дозвілля «Tourist.dp» у сфері ділового туризму. Головна мета підприємства полягає у відкритті конкурентоспроможного закладу з туристичним нахилом у місті Дніпро. Аналогів в даній місцевості немає, але є інші кафе/ресторани, які можуть стати для нас першочерговими конкурентами. Представлено головні постулати закладу, спектр послуг та витрат. В ході дослідження ринку, цільової аудиторії, конкурентів, наших фізичних та матеріальних можливостей розроблено стратегію розвитку підприємства, який містить в собі маркетингові, виробничі заходи, принципи ефективної підприємницької культури та фінансову динаміку витрат та прибутку «Tourist.dp». Крім того, зроблено прогноз можливих ризиків та надано перелік шляхів їх усунення чи пом'якшення. Реалізація проекту базується на відповідальності, мотивації, обізнаності в даній сфері розвитку та професійній команді. Тому, ми вважаємо, що «Tourist.dp» має перспективне, прибуткове майбутнє.

Ім'я користувача:  
Федосова Юлія

ID перевірки:  
1005474635

Дата перевірки:  
17.12.2020 13:08:38 EET

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
17.12.2020 13:09:51 EET

ID користувача:  
100005559

Назва документа: Дипломна\_Белозубенко\_ВС

Кількість сторінок: 74 Кількість слів: 14593 Кількість символів: 105281 Розмір файлу: 4.44 MB ID файлу: 1005764301

## 19.3% Схожість

Найбільша схожість: 2.23% з Інтернет-джерелом ([https://otherreferats.allbest.ru/sport/00357300\\_1.html](https://otherreferats.allbest.ru/sport/00357300_1.html))

19% Джерела з Інтернету

590

Сторінка 76

1.67% Джерела з Бібліотеки

35

Сторінка 81

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

19